



ALFONSO HAFNER

Especialista en marketing digital - Sector inmobiliario

PERFIL

Profesional del Marketing Digital con sólida trayectoria en el sector inmobiliario. Especializado en integrar el diseño gráfico avanzado con estrategias de posicionamiento SEO y SEM para la captación de leads cualificados. Experto en la gestión integral de la presencia digital, desde la creación de materiales comerciales y editoriales hasta la optimización de embudos de conversión y análisis de datos para maximizar la rentabilidad de cada campaña

CONTACTO

629532356
alfonsohaf@gmail.com
Camas, Sevilla 41900

HERRAMIENTAS

Publicidad Digital:
Google Ads, Meta Ads

Analítica y datos:
Google Analytics 4 (GA4),
Looker Studio, SEMrush

Diseño y Multimedia:
Canva, Photoshop, CapCut,
Figma, InDesign, WordPress

Inteligencia Artificial (IA):
Claude, Midjourney.

PORTFOLIO

alfonsohafner.es

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseño gráfico, maquetación y marketing Andalucía Inmobiliaria 2010-2021

- Diseño y maquetación integral de la revista, coordinando colaboradores externos y garantizando la coherencia gráfica, con cumplimiento de plazos editoriales
- Creación de anuncios publicitarios y materiales promocionales para promotoras, constructoras e instituciones del sector.
- Participación en la cobertura de eventos del sector inmobiliario (jornadas profesionales y presentaciones de proyectos), colaborando en la generación de contenidos y tareas de comunicación.
- Desarrollo de la estrategia de presencia digital de la publicación: contenidos, web y redes sociales.

Marketing Inmobiliaria Inmobalia 2021-2022

- Creación de materiales de marketing para inmuebles: cartelería, fichas comerciales, fotografía y anuncios para portales especializados (Idealista, Fotocasa).
- Gestión de contenidos digitales, presencia online y reputación de la inmobiliaria en Google.

E-commerce, soporte digital y gestión Suministros industriales Jerr 2022-2024

- Gestión integral de E-commerce integrado con ERP, diseñando e implementando una estrategia de nicho SEO centrada en producto técnico especializado: identificación de categorías de alta rentabilidad y baja competencia, optimización de fichas de producto y captación de tráfico orgánico cualificado.

Proyecto profesional propio Autónomo 2024-actualidad

- Desarrollo de webs orientadas a SEO y marketing de afiliación, logrando posicionar keywords en buscadores mediante estrategias de long tail, optimización on-page y contenido orientado a intención de búsqueda.
- Gestión de campañas SEM, optimizando segmentación, creatividades y presupuesto mediante análisis de datos y testing A/B para maximizar conversión y tráfico cualificado.